

TECHNOALPIN®


**WE WORK
FOR YOUR SNOW**

2025

REPORT INTERMEDIO
DI SOSTENIBILITÀ



CONTENUTO

REPORT INTERMEDIO

PREMESSA	3
ANALISI DI MATERIALITÀ: METODOLOGIA	4
Impact Materiality (Inside-Out)	4
Financial Materiality (Outside-In)	5
TEMI MATERIALI	6
Cambiamenti Climatici	7
Acqua e risorse marine	8
Uso delle risorse ed economia circolare	9
Forza lavoro propria	10
Condotta delle imprese	11
LE NOSTRE PRIORITÀ	12
TEMI A PRIORITÀ MASSIMA	17
Obiettivi e misure attuate	18



PREMESSA

In un contesto dinamico, segnato da costante innovazione, aspettative sempre più elevate da parte degli stakeholder e normative in continua evoluzione, TechnoAlpin si impegna a riesaminare e aggiornare regolarmente la propria strategia di sostenibilità. Questo approccio ci consente di garantire coerenza con i nostri valori, anticipare le nuove sfide e cogliere le opportunità emergenti.

I temi materiali di un'azienda riflettono le aspettative degli stakeholder, interni ed esterni. Il principio della doppia materialità amplia questa prospettiva, considerando da un lato l'impatto dell'impresa sull'ambiente e sulla società (Inside-Out), e dall'altro l'influenza dei fattori ESG sull'azienda stessa (Outside-In).

Negli ultimi mesi TechnoAlpin ha aggiornato l'analisi dei temi materiali presentati nel suo primo Report di Sostenibilità (2023), il primo del settore, integrandoli pienamente nel quadro della doppia materialità. Al di là di quanto previsto dalla normativa europea, il nostro impegno è quello di dare forma al percorso di sostenibilità secondo i più elevati standard riconosciuti.

Le pagine che seguono presentano i risultati di questo processo e delineano le linee strategiche che guideranno il nostro sviluppo futuro.



Erich Gummerer, CEO

„La sostenibilità non è una semplice tendenza, ma un processo di trasformazione costante e un pilastro importante della nostra responsabilità d'impresa. L'analisi condotta conferma che stiamo procedendo nella giusta direzione, pur evidenziando al tempo stesso la necessità di ulteriori sforzi. I prossimi passi saranno orientati a identificare opportunità concrete lungo l'intera catena del valore e a tradurle in progressi misurabili e tangibili.”

SETTING THE STANDARDS



ANALISI DI MATERIALITÀ: METODOLOGIA

IMPACT MATERIALITY (INSIDE-OUT)

Attraverso un'analisi interna dell'intera catena del valore sono stati individuati gli impatti generati dall'azienda in relazione ai temi ambientali, sociali e di governance, considerando la loro natura (positiva o negativa), la modalità di manifestazione (diretta o indiretta) e l'orizzonte temporale (attuale o potenziale).

Per la loro valutazione sono stati adottati i criteri CSRD/ESRS (European Sustainability Reporting Standards): **entità, portata e grado di irrimediabilità**. Gli impatti sono stati classificati in cinque livelli; sono stati considerati materiali quelli rientranti nelle categorie *importanti, significativi e critici*.

Il management ha successivamente analizzato

i risultati in chiave strategica sulla base di tre fattori:

1. Impatto sul core business
2. Impatto sugli stakeholder
3. Potenziali rischi o opportunità reputazionali

In questo modo è stato possibile definire le priorità strategiche e identificare ulteriori temi rilevanti. Gli stakeholder – tra cui management, collaboratori e collaboratrici di tutte le aree e livelli aziendali, clienti, fornitori e istituti di credito – hanno validato i risultati attraverso questionari e interviste.



FINANCIAL MATERIALITY (OUTSIDE-IN)

Un'analisi del contesto esterno, condotta secondo il modello PESTEL, ha permesso di individuare i principali fattori ESG di natura politica, economica, sociale, tecnologica, ambientale e normativa.

L'analisi è stata allineata agli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 e basata sulle valutazioni di rischio del World Economic Forum (2024/2025).

Da essa sono stati ricavati i rischi e le opportunità rilevanti per l'azienda nei diversi orizzonti temporali di breve, medio e lungo termine. La loro materialità è stata valutata in modo qualitativo secondo i criteri CSRD/ESRS, considerando sia l'effetto finanziario potenziale sia la probabilità di accadimento.

La classificazione in cinque livelli ha consentito di definire con chiarezza le priorità delle azioni aziendali.

La valutazione finale è stata condotta a livello di gruppo dal CFO, sulla base dello scenario IPCC RCP4.5, e successivamente approvata dal Green Team dell'azienda. Ai fini della rendicontazione di sostenibilità sono stati considerati esclusivamente i rischi di breve termine, mentre quelli di lungo periodo confluiscono nelle decisioni strategiche complessive.

Metodologia – Impact Materiality:

1. Analisi della catena del valore
2. Identificazione degli impatti
3. Valutazione interna degli impatti secondo i criteri CSRD/ESRS
4. Validazione degli impatti attraverso il dialogo con gli stakeholder
5. Definizione delle priorità strategiche di (impatto sul core business, interessi degli stakeholder, rischi o opportunità reputazionali)
6. Consolidamento dei risultati

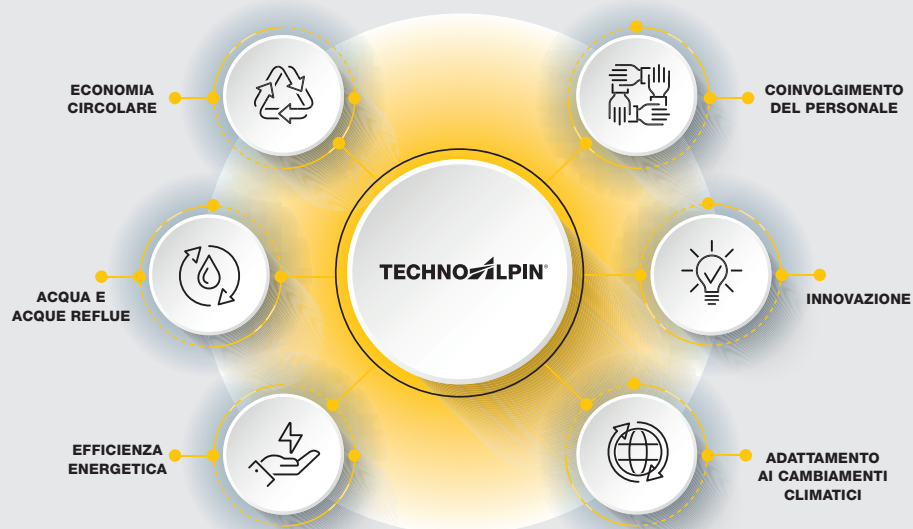
Metodologia – Financial Materiality:

1. Analisi del contesto
2. Identificazione di rischi e opportunità
3. Valutazione interna di rischi e opportunità secondo i criteri CSRD/ESRS (breve, medio e lungo termine)
4. Consolidamento dei risultati



TEMI MATERIALI

I temi materiali individuati nell'analisi del 2023 si confermano pienamente rilevanti anche nel 2025, come evidenziato dalla nuova valutazione condotta secondo i criteri CSRD/ESRS.



In TechnoAlpin l'innovazione è riconosciuta come un tema trasversale, in grado di favorire e accelerare il progresso in tutte le aree aziendali. Rimangono inoltre centrali i temi dell'adattamento ai cambiamenti climatici, dell'efficienza energetica, della gestione delle risorse idriche e delle acque reflue, dell'economia circolare e del coinvolgimento del personale.

Un nuovo tema inserito è quello della governance aziendale. Pur non essendo stato trattato come tema autonomo nel precedente report, rivestiva già un ruolo importante all'interno delle strutture interne di gestione e controllo (cfr. Report di Sostenibilità 2023, p. 58).

Temi 2023		Temi 2025 (CSRD/ESRS)	
Adattamento ai cambiamenti climatici	Innovazione	Cambiamenti Climatici	
Efficienza energetica		Acqua e risorse marine	
Acqua e acque reflue		Uso delle risorse ed economia circolare	
Economia circolare		Forza lavoro propria	
Coinvolgimento del personale		Condotta delle imprese	





› CAMBIAMENTI CLIMATICI

Per un'azienda che opera nel settore dell'innevamento tecnico, il cambiamento climatico non è un concetto astratto, ma una sfida concreta che incide direttamente sul suo lavoro e sul futuro delle regioni montane.

Siamo consapevoli delle emissioni generate lungo l'intera catena del valore e investiamo costantemente in innovazione, efficienza energetica e tecnologie che riducono consumi e sprechi.

In qualità di leader tecnologici, vogliamo contribuire attivamente alla soluzione e sviluppiamo soluzioni resilienti, intelligenti e sostenibili per la neve di oggi e di domani.

PROFILO DI MATERIALITÀ

Impatti (I)

(-) Contributo al cambiamento climatico attraverso emissioni dirette e indirette (Scope 1, 2, 3)

(+) Contributo all'adattamento e alla mitigazione del cambiamento climatico; promozione di un consumo energetico consapevole da parte dei clienti; utilizzo di energia verde e pratiche di prodotto efficienti sotto il profilo energetico; creazione di sinergie con istituzioni, università e centri di ricerca

Rischi /

Opportunità (R/O)

(R) Calo della domanda di soluzioni per l'innevamento tecnico dovuto a stagioni invernali più brevi o caratterizzate da minori precipitazioni nevose





> ACQUA (E RISORSE MARINE)

L'acqua rappresenta la risorsa centrale delle nostre tecnologie. Ne garantiamo l'utilizzo senza contaminazioni e sviluppiamo soluzioni mirate a ottimizzarne il fabbisogno. Il cambiamento climatico, tuttavia, può influenzarne la disponibilità: per questo investiamo costantemente in sistemi di ottimizzazione dei consumi, sensibilizziamo i nostri clienti attraverso attività di formazione e supporto nella gestione quotidiana dell'innevamento tecnico e contrastiamo le disinformazioni con dati scientificamente fondati.

Un utilizzo efficiente e consapevole dell'acqua è parte integrante del nostro impegno per costruire un futuro sostenibile nelle regioni montane.

PROFILO DI MATERIALITÀ

Impatti (I)	(-) Utilizzo della risorsa idrica a valle della catena del valore
Rischi / Opportunità (R/O)	(R) Minore disponibilità di acqua per l'innevamento tecnico a causa dei cambiamenti ambientali, con possibili limitazioni operative e riduzione della domanda



» USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Per la produzione dei nostri impianti abbiamo bisogno di utilizzare risorse naturali. Di fronte a una crescente scarsità e all'instabilità delle catene di fornitura, puntiamo sempre di più su soluzioni circolari, con l'obiettivo di ridurre i rifiuti, aumentare il riutilizzo dei materiali e rafforzare la resilienza della nostra catena del valore. Inoltre, formiamo i nostri clienti a un uso consapevole delle risorse e sviluppiamo prodotti durevoli, flessibili e riutilizzabili, capaci di garantire efficienza e sostenibilità nel tempo.

PROFILO DI MATERIALITÀ

Impatti (I)	(-) Utilizzo di risorse naturali per la produzione dei prodotti (+) Adozione di pratiche di economia circolare; gestione responsabile dei rifiuti
Rischi / Opportunità (R/O)	(R) Rischi di approvvigionamento legati alla disponibilità limitata delle risorse; necessità di strategie di fornitura alternative; dipendenza da un numero ristretto di fornitori tecnologici, con conseguenti costi più elevati, rischi contrattuali e vulnerabilità delle catene di fornitura; dazi e barriere commerciali che incidono sui costi di produzione, rallentano le consegne e riducono la competitività





› FORZA LAVORO PROPRIA

I nostri collaboratori e le nostre collaboratrici rappresentano la risorsa più preziosa. Offriamo un ambiente di lavoro sano, inclusivo e motivante, investendo costantemente sulla crescita professionale, sulla sicurezza e nel benessere del personale. Promuovere la diversità e garantire la fidelizzazione a lungo termine di personale qualificato sono aspetti fondamentali per affrontare le sfide future con stabilità e visione.

PROFILO DI MATERIALITÀ

Impatti (I)	(-) Possibili rischi per la salute; potenziale mancanza di integrazione (+) Posti di lavoro sicuri e stabili; sviluppo delle competenze; ambiente inclusivo; benessere dei collaboratori e delle collaboratrici; condizioni di lavoro sane e sicure
Rischi / Opportunità (R/O)	(R) Il calo della popolazione attiva rende più difficile reperire personale qualificato, con possibili aumenti dei costi del lavoro e rischi operativi; la mancanza di diversità e inclusione può ridurre la capacità innovativa, ostacolare l'attrattività per i talenti e influire negativamente sull'immagine aziendale; l'automazione può comportare un aumento dei costi di adeguamento



› CONDOTTA D'IMPRESA

Integrità, trasparenza e responsabilità costituiscono i pilastri fondamentali di TechnoAlpin. In un contesto globale complesso è essenziale prevenire comportamenti non etici, garantire la sicurezza delle informazioni e accompagnare l'innovazione tecnologica in modo responsabile.

Per questo adottiamo strumenti efficaci come il Codice Etico, il Modello 231 e un sistema di whistleblowing sicuro, promuovendo una cultura aziendale basata sulla conformità normativa e sulla fiducia reciproca. La comunicazione chiara dei nostri impegni ESG rappresenta un elemento centrale della prevenzione dei rischi e rafforza la nostra credibilità nel lungo periodo.

PROFILO DI MATERIALITÀ

Impatti (I)	(-) Potenziale insorgenza di comportamenti non etici e fenomeni corruttivi; possibili vulnerabilità in materia di sicurezza (+) Contrasto alla corruzione
Rischi / Opportunità (R/O)	(R) Elevati costi di adattamento legati al cambiamento tecnologico ed eventuali inefficienze dovute a ritardi nell'implementazione; Vulnerabilità dei sistemi interconnessi, con possibili interruzioni operative, sanzioni e perdita di reputazione; Cyberattacchi che mettono a rischio dati, attività e reputazione, con potenziali conseguenze legali e finanziarie (O) Una comunicazione chiara sugli impegni ESG rafforza la fiducia e contribuisce a contrastare la diffusione di informazioni fuorvianti



LE NOSTRE PRIORITÀ

I temi materiali includono diversi impatti, rischi e opportunità (IRO), che sono stati valutati e prioritizzati dal nostro Green Team. Attraverso un'analisi approfondita dei singoli aspetti legati a ciascun tema materiale, è stato possibile definirne la rilevanza strategica e stabilire con quale livello di priorità essi debbano essere affrontati nell'ambito della nostra strategia di sostenibilità.

-  Impatti negativi
-  Impatti positivi
-  Rischio
-  Opportunità

	Aspetti a priorità più alta	Categoria	A monte	Attività principale	A valle
 Cambiamenti climatici	Contributo al cambiamento climatico attraverso emissioni dirette e indirette (Scope 1, 2, 3)		attuale		
	Contributo all'adattamento ai cambiamenti climatici		attuale		
	Contributo alla transizione energetica tramite uso di energia verde / pratiche di efficienza energetica		attuale		
	L'automazione può comportare un aumento dei costi di adeguamento	 		previsto	
 Acqua e risorse marine	Utilizzo dell'acqua da parte dei clienti				attuale



	Aspetti a priorità alta	Categoria	A monte	Attività principale	A valle
 Cambiamenti climatici	Consumo energetico consapevole da parte dei clienti	+		attuale	
	Utilizzo di risorse naturali per la produzione degli impianti	-	attuale		
 Uso delle risorse ed economia circolare	Promozione dell'economia circolare e ottimizzazione nell'uso delle risorse	+	attuale		
	Gestione responsabile dei rifiuti	+		attuale	
	Dipendenza da un numero limitato di fornitori tecnologici, con conseguente aumento dei costi, rischi contrattuali e maggiore vulnerabilità delle catene di fornitura	!	previsto		
 Forza lavoro propria	Posti di lavoro sicuri e stabilità occupazionale	+		attuale	
	Sviluppo professionale e personale dei collaboratori e delle collaboratrici	+		attuale	
	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo	+		attuale	



	Aspetti a <u>priorità alta</u>	Categoria	A monte	Attività principale	A valle
 Forza lavoro propria	Benessere dei collaboratori e delle collaboratrici	+		attuale	
	Ambiente di lavoro sano e sicuro	+		attuale	
 Condotta d'impresa	Prevenzione della corruzione e dei comportamenti non etici	+	attuale		
	Comunicazione trasparente di indicatori verificabili per rafforzare la fiducia e contrastare la disinformazione	💡	previsto		
	Divulgazione di dati aziendali, dei clienti o relativi alle transazioni, con potenziali conseguenze legali e danni reputazionali	⚠️	previsto		
	L'instabilità economica in aree strategiche può ridurre la domanda di prodotti non essenziali	⚠️			previsto



	Aspetti a <u>priorità media</u>	Categoria	A monte	Attività principale	A valle
 Cambiamenti climatici	Sinergie con istituzioni, università e centri di ricerca			potenziale	
	Rischio di calo della domanda a causa di inverni più brevi o meno nevosi				attuale
 Acqua e risorse marine	Uso responsabile delle risorse idriche			attuale	
	Cambiamenti negli ecosistemi che possono determinare scarsità d'acqua		previsto		
 Uso delle risorse ed economia circolare	Accesso limitato alle risorse, con possibili ritardi o interruzioni nelle forniture		previsto		
	Dazi e restrizioni all'import/export possono aumentare i costi di produzione e distribuzione		previsto		
 Forza lavoro propria	Potenziali rischi per la salute dei collaboratori e delle collaboratrici (fisica, psicologica e sociale)			potenziale	
	Possibile esclusione o mancanza di integrazione			potenziale	

	Aspetti a priorità media	Categoria	A monte	Attività principale	A valle
 Forza lavoro propria	Il cambiamento demografico rende più complesso il reclutamento di personale qualificato			previsto	
	La mancanza di diversità e inclusione può ridurre l'attrattiva per talenti e clienti			previsto	
 Condotta d'impresa	Potenziale insorgenza di comportamenti non etici e fenomeni corruttivi		potenziale		
	Possibili vulnerabilità nella sicurezza e insufficiente protezione dei dati			potenziale	
	Rischio di obsolescenza o di adattamenti troppo lenti delle apparecchiature, con conseguente necessità di aggiornamenti frequenti e costosi			previsto	
	Rischi legati alla vulnerabilità dei sistemi interconnessi		previsto		

SETTING THE STANDARDS



TEMI A PRIORITÀ MASSIMA



Gernot Nischler, CTO

„È l'innovazione tecnologica a guidare in modo concreto la riduzione della nostra impronta ecologica. La nostra roadmap lo dimostra: incrementiamo l'efficienza dei sistemi e dei prodotti lungo l'intera catena del valore, concentrandoci su azioni dal risultato misurabile. Per TechnoAlpin la sostenibilità nasce dalla tecnologia e prende forma in soluzioni solide, intelligenti e affidabili per i nostri clienti.“

Tra i temi di massima priorità rientra in particolare l'impatto delle nostre attività, così come di quelle dei nostri clienti, sul cambiamento climatico. Un utilizzo responsabile delle risorse può contribuire a ridurre tale impatto negativo; al tempo stesso, però, nuove forme di scarsità e l'aumento dei costi possono incidere sulla stabilità economica dell'azienda.

Un ruolo centrale è rivestito anche dalle strategie di adattamento, con un'attenzione particolare alla riduzione dell'impronta ecologica complessiva.

Il tema dell'acqua si conferma cruciale, soprattutto in relazione all'impiego delle nostre tecnologie da parte dei clienti e lungo la catena di fornitura. In entrambi i casi perseguiamo l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza sull'importanza di una gestione responsabile della risorsa idrica.

Tra i temi Outside-In di rilievo è stato identificato il possibile impatto della crescente automazione, digitalizzazione e diffusione dell'intelligenza artificiale. Un'ulteriore sfida, legata ai nostri siti aziendali, riguarda la difficoltà di reperire profili professionali diversificati. Ciò potrebbe tradursi in una riduzione della diversità interna, con effetti negativi sull'attrattività complessiva dell'azienda.



OBIETTIVI E MISURE ATTUATE

Sin dalla sua fondazione, TechnoAlpin si è posta l'obiettivo di sviluppare prodotti durevoli ed estremamente efficienti. Con il primo Report di Sostenibilità del 2023 questa visione è stata tradotta in un quadro strategico e misurabile, per intraprendere questo percorso in modo ancora più coerente e determinato. Dalla pubblicazione del report sono già state avviate numerose iniziative, che di seguito vengono brevemente illustrate. Un'analisi più approfondita delle misure realizzate, dei risultati conseguiti e dei relativi indicatori sarà presentata nel prossimo Report di Sostenibilità completo, previsto per il 2026.



Nemanja Dogo, Executive Sales Manager

„Siamo solo all'inizio. Ma sappiamo che con una strategia chiara, una collaborazione aperta e un'azione coerente possiamo generare un impatto concreto. I nostri clienti e fornitori sono fondamentali nel percorso verso una maggiore sostenibilità. Consideriamo nostra responsabilità costruire questo cammino insieme, rendere i progressi trasparenti e valorizzare al meglio le sinergie.“

 In corso

 Concluso con successo

 hold

 Non concluso

TEMA ESRS	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	MISURE ATTUATE	
Cambiamenti climatici	Efficienza energetica	Calcolo dell'impronta carbonica lungo l'intera catena del valore	› Primo report pubblicato online. › Il secondo calcolo è in corso.	
		Riduzione delle emissioni	› Transizione verso un mix energetico verde presso la sede centrale a partire dal 2025. › Introduzione progressiva di veicoli elettrici nella flotta aziendale.	
		Ampliamento dei criteri di sostenibilità nella qualifica dei fornitori	› Nei requisiti di selezione vengono presi in considerazione gli standard ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. › Per rafforzare il monitoraggio lungo la catena di fornitura, è stato inoltre sviluppato un Codice di Condotta dedicato ai nostri fornitori.	
		Sviluppo mobilità sostenibile	› Officina mobile gratuita per biciclette in primavera. › Aggiornamento periodico del piano degli spostamenti casa-lavoro (2023, 2024, 2025).	
		Ottimizzazione della logistica	› Maggiore utilizzo di Bio-HVO nei trasporti. › Riduzione dei trasporti attraverso consegne dirette e ottimizzazione del prelievo merci con supporto digitale.	



TEMA ESRS	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	MISURE ATTUATE
Cambiamenti climatici		Ottimizzazione degli impianti di innevamento presso i clienti	› Consulenza proattiva per soluzioni ad alta efficienza energetica. › Nuovi corsi offerti dalla Academy sul tema «innevamento a basso impatto ambientale». › Introduzione e sviluppo della piattaforma LMS per la formazione online. › Nuove ottimizzazioni grazie all'innovazione (vedi sotto).
		Promozione attiva degli impianti idroelettrici a pompaggio	› I project manager valutano proattivamente le opportunità di integrazione di centrali idroelettriche già nella fase di progettazione. › Pubblicazioni dedicate: articoli sulla stampa austriaca, sul sito web aziendale e sui canali social.
	Adattamento ai cambiamenti climatici	Maggiore sensibilizzazione dei clienti	› Potenziamento della TechnoAlpin Academy (vedi sopra). › Introduzione del programma B.E.A.T. per la manutenzione preventiva. › Offerta di corsi formativi sia online sia in presenza attraverso la Academy.
		Sviluppo della data analysis e ottimizzazione dei prodotti	› Le piattaforme ATASSpro e SNOWMASTER forniscono strumenti di previsione e analisi tramite dashboard intuitive e facilmente consultabili.



TEMA ESRS	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	MISURE ATTUATE
Uso delle risorse ed economia circolare	Economia circolare	Life Cycle Assessment e ottimizzazione del design dei prodotti	› A seguito della revisione della strategia di sostenibilità aziendale si è deciso, nel breve periodo, di non proseguire con il progetto LCA dei prodotti. L'attenzione è stata orientata verso altre misure ritenute più efficaci rispetto agli obiettivi attuali.
		Miglioramento della raccolta differenziata interna	› Introdotto un nuovo sistema di raccolta differenziata negli uffici. › Attività regolari di sensibilizzazione per i collaboratori e le collaboratrici.
		Ottimizzazione degli imballaggi	› Integrazione nella nuova strategia 2025–2030.
		Sensibilizzazione dei clienti	› Attività di sensibilizzazione continua e costante.
		Manuali digitali dei prodotti	› Attivazione del nuovo Service Portal. › Avvio di un progetto pilota per la digitalizzazione della documentazione.
		Ottimizzazione del riutilizzo delle apparecchiature usate (NUOVO)	› Avviato un progetto per la rivendita di ricambi usati o non più nuovi, con l'obiettivo di favorire il riutilizzo e il recupero di valore.
Acqua e risorse marine	Acqua e acque reflue	Sensibilizzazione dei clienti	› Formazione dedicata ai clienti sull'uso corretto delle risorse idriche in un'ottica di economia circolare (Academy).
		Sviluppo e ampliamento dello Snow Management	› Lo Snow Management consente una visione d'insieme e un confronto tra le stagioni: monitoraggio energetico per l'ottimizzazione, analisi della produzione, rilevazione dell'altezza neve tramite Snowmaster e l'app mobile ATASSpro.



TEMA ESRS	TEMA MATERIALE	OBIETTIVI	MISURE ATTUATE
Forza lavoro propria	Coinvolgimento del personale	Sviluppo flessibilità lavorativa	› Analisi e discussione di nuovi/alternativi modelli di lavoro.
		Introduzione di nuovi benefit per i collaboratori e le collaboratrici	› Offerta speciale per l'apprendimento della lingua inglese (estesa anche ai familiari). › Assistenza odontoiatrica preventiva. › Sostituzione graduale delle scrivanie con postazioni regolabili in altezza. › Valutazione di ulteriori benefit legati alla mobilità delle persone dipendenti.
		Formazione del middle management	› Corsi di formazione specifici sulla parità di genere. › "Competence Lab": percorso formativo per lo sviluppo delle competenze di leadership. › Elaborazione di un piano formativo con implementazione prevista nel 2026.
		Indagini interne tra il personale	› Un questionario ha valutato l'efficienza del reparto HR, con risultati molto positivi. › Ulteriori indagini mirate su: parità di genere (luglio 2025), mobilità dei dipendenti, dialogo con gli stakeholder.
		Ottimizzazione dell'offerta in mensa	› Miglioramento dell'offerta gastronomica. › Creazione del gruppo di lavoro "Ambassador Mensa" per l'innovazione dei servizi di ristorazione.



ESRS TOPIC	MATERIAL TOPIC	GOALS	UMGESETZTE MASSNAHMEN	
Forza lavoro propria		Miglioramento della comunicazione interna	› Assemblee generali aziendali due volte l'anno per tutto il personale. › Riunioni di coordinamento mensili dedicate al middle management.	
		Sostegno a piattaforme per il Female Empowerment	› Ottenimento Certificazione UNI PDR 125. › Sviluppo di un piano strategico di azioni per la parità di genere.	
	Innovazione	Innovazione attraverso investimenti	› Investimenti annuali di circa 8 milioni di euro in ricerca e sviluppo.	
		Integrazione della sostenibilità nei processi di innovazione	› Progetto in corso e in continua evoluzione.	
		Utilizzo dei dati di innevamento nel Service Concept B.E.A.T. Utilizzo dei dati relativi all'innervamento tecnico per la pianificazione e l'ottimizzazione dei progetti	› I dati di ogni impianto vengono analizzati ed elaborati in un B.E.A.T.-Report, fornito ai clienti come supporto alla manutenzione preventiva. Il report indica, ad esempio, gli intervalli di manutenzione necessari e include Sales Report, Status Report e Sustainability Fact Check.	



L'analisi qui presentata, insieme ai preziosi feedback raccolti negli ultimi mesi, conferma la solidità e la necessità del percorso intrapreso con il nostro primo Report di Sostenibilità 2023. L'attuale valutazione evidenzia come la maggior parte dei temi rilevanti sia direttamente legata al nostro core business e venga affrontata con impegno, consapevolezza e senso di responsabilità.

Il passo successivo sarà avviare iniziative mirate e più incisive, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente gli impatti negativi, cogliere al meglio le opportunità e limitare i rischi. Questo report intermedio rappresenta un momento di riflessione e di bilancio che offre una visione d'insieme sui progressi compiuti finora. Una rendicontazione completa delle azioni implementate e dei risultati conseguiti sarà presentata nel prossimo Report di Sostenibilità.

Attualmente stiamo lavorando alla nuova Strategia di Sostenibilità 2025–2030, che prevede un adeguamento strategico e un affinamento dei nostri obiettivi. Parallelamente è in corso la seconda misurazione della nostra impronta di CO₂.



Peter Vieider, CFO

„Sostenibilità significa anche resilienza economica. Un approccio strutturato all'analisi ci permette di bilanciare le dimensioni ecologica ed economica. Grazie a dati solidi, una rendicontazione trasparente e obiettivi chiari, creiamo le basi per decisioni affidabili – orientate a una creazione di valore sostenibile nel lungo periodo.“

Inoltre, intendiamo intensificare il dialogo con la nostra catena di fornitura e con i clienti, per amplificare gli effetti positivi lungo l'intera catena del valore. Molti dei nostri partner – siano essi clienti o fornitori – sono già oggi pionieri della sostenibilità. Questa collaborazione sarà ulteriormente rafforzata, con l'obiettivo di rendere i successi comuni ancora più trasparenti e misurabili.



**SETTING
THE STANDARDS**