

MEDIENINFORMATION

TechnoAlpin bringt echten Schneefall im Innenraum auf den Markt

Bozen, 18.11.2022 – Während die Tage draußen kürzer werden und viele bereits gespannt auf den ersten Schneefall der Saison warten, lässt es TechnoAlpin bereits heute im Innenraum schneien. SNOWSKY heißt die neueste Produktinnovation des Weltmarktführers für technische Beschneigung, welche ab sofort auf der ganzen Welt für erstaunte Blicke sorgen wird.

SNOWSKY ist ein Design-Highlight für jedes Interieur und lässt „leise rieselt der Schnee“ zu einem zauberhaften Ganzjahreseerlebnis im geschlossenen Raum werden. Der Schnee fällt kontinuierlich 24h lang, große Schneeflocken bereiten einen naturnahen Effekt. Für die Schneeerzeugung werden nur Wasser und Luft und sonst keine weiteren Zusätze verwendet.

Der Kreativität sind beim Einsatz von SNOWSKY keine Grenzen gesetzt. Die kompakten Abmessungen ermöglichen eine einfache Integration in neue und bestehende Innenräume. Ob neben der Sauna oder dem Fitnessbereich für eine hygienische Abkühlung, in der Hotellobby, im Geschäft oder der Cocktailbar als Stil-unabhängiger Blickfang – die Möglichkeiten sind schier endlos.

Vision trifft auf Innovation

“Wir machen die Faszination des Schnees mit allen Sinnen erlebbar. An jedem Ort der Welt, 365 Tage im Jahr“, erklärt Sara Brenninger, Produktmanagerin von TechnoAlpin Indoor. Diese Mission wurde mit dem SNOWROOM bereits 2016 in einem ersten Schritt in die Realität umgesetzt. Dennoch war es offensichtlich, dass das Unternehmen weiterdenken und noch tiefer in das Business der Kälte eintauchen wollte. „Was ist der erste Gedanke,



den man mit Schnee in Verbindung bringt? Die Antwort liegt für die meisten Menschen auf der Hand: Schnee, wie er an einem kalten Wintertag vom Himmel fällt und sanft auf dem Boden landet“, erklärt Brenninger. Nach einer akribischen Entwicklungszeit von zwei Jahren stellt TechnoAlpin Indoor nun eine kompakte und ressourcenschonende Lösung vor, die Schneeflocken von der Decke fallen lässt – unregelmäßig und in großen Flocken, die durch die Luft wirbeln. Ganz wie in der Natur.

Technologieführerschaft untermauert

„Mit dem SNOWSKY unterstreichen wir unseren Anspruch auf Innovationsführerschaft im Bereich der technischen Beschneigung um ein weiteres“, freut sich auch Erich Gummerer, Geschäftsführer von TechnoAlpin. „Dieser erneute Ausbau unserer Produktpalette im Indoor-Bereich eröffnet uns weltweit zahlreiche neue Einsatzmöglichkeiten für unsere Technologien. Wir möchten die Faszination des Schnees überall auf der Welt auf möglichst ressourcenschonende Weise erlebbar machen.“

Der Hauptfokus bei der Entwicklung neuer Produkte liegt bei TechnoAlpin seit jeher auf intelligenten und technisch ausgeklügelten Lösungen, die so energieeffizient wie möglich arbeiten. Auch der SNOWSKY überzeugt mit einer geringen Anschlussleistung und benötigt bei Vollbetrieb nur 20 Liter Wasser pro Stunde.

Auf den Fachmessen Interbad in Stuttgart und Alles für den Gast in Salzburg wurde SNOWSKY vor Kurzem zum ersten Mal dem Weltpublikum präsentiert und erntete dabei zahlreiche positive und interessierte Feedbacks.



Über TechnoAlpin

Seit 1990 plant und baut TechnoAlpin schlüsselfertige Beschneigungsanlagen für Skigebiete weltweit. Die Passion für Schnee und die Leidenschaft für innovative Lösungen haben das Unternehmen zum führenden Anbieter weltweit gemacht. Die Produktpalette wird ständig erweitert, mit dem Ziel Schnee in höchster Qualität möglichst energieeffizient zu produzieren. Vor rund 10 Jahren wurde zudem der Zweig der Indoor-Beschneigung geboren. Verschiedene Lösungen machen nicht nur Schnee in großen Skihallen oder für Indoor-Spielplätze möglich. Der SNOWROOM macht den Schnee mittlerweile auch in Hotels und Flagship-Stores zum Ganzjahreserlebnis. So wird das einmalige Schneeslebnis weltweit erfahrbar.

Auf das Know-how von TechnoAlpin vertrauen mehr als 2.400 Kunden in über 50 Ländern weltweit. Über 600 Mitarbeiter in 33 Vertretungen garantieren Kundennähe.

Kontakt für Rückfragen

Susanne Ogriseq

+39 0471 550 573 - susanne.ogriseq@technoalpin.com

