

## **Nachhaltige Zukunftsperspektiven: TechnoAlpin hat in Schattdorf seinen neuen Schweizer Standort feierlich eröffnet**

**Schattdorf, 12. Mai 2023 – Mit 150 Gästen aus Politik, Tourismus und der Seilbahnbranche feierte der weltweit tätige Beschneigungsspezialist die Eröffnung des neuen Schweiz-Standorts in Schattdorf. Neben der besonders nachhaltigen Bauweise des Gebäudes stand auch an der international besetzten Podiumsdiskussion das Thema energieeffiziente Beschneigung im Fokus.**

In Schattdorf UR hat TechnoAlpin Schweiz seinen neuen Standort bezogen. Das Besondere: Das Gebäude wurde nach der traditionellen japanischen Yakisugi-Methode gebaut – einer nachhaltigen und robusten Bauweise aus «verkohltem» Zedernholz. Vom Spatenstich im Juni 2022 bis zur Eröffnung hat es nicht einmal ein Jahr gedauert. Auch im Gebäude selbst wurden Räume geschaffen, die den heutigen Ansprüchen an eine moderne Arbeitsumgebung Rechnung tragen, etwa durch grosszügige, ergonomische Arbeitsplätze mit viel Tageslicht sowie durch attraktive Innen- und Aussenbereiche für erholsame Pausen. TechnoAlpin Schweiz zählt 23 Mitarbeitende, 12 haben ihren Arbeitsplatz in Schattdorf. Der Bau des Firmensitzes in Schattdorf kostete rund 4 Millionen Franken.

«Der Standort in Schattdorf ist unser Aushängeschild in Sachen nachhaltiges Bauen», so Erich Gummerer, Geschäftsführer von TechnoAlpin mit Hauptsitz in Bozen. «Der Energieaufwand spielt im gesamten Innovationsprozess unserer Schneerzeuger eine grosse Rolle, somit ist es nur logisch, dass auch die Gebäude, in denen wir arbeiten, möglichst wenig Ressourcen verbrauchen sollen.»

### **Nachhaltigkeit als Erfolgsrezept**

An einem Podium wurde über die Zukunft der Skigebiete diskutiert. Mit von der Partie waren: Berno Stoffel, Direktor Seilbahnen; Hannes Mayer, Leiter Technik Schmitthenhöhebahn AG; Henrik Volpert, Vorstand der Oberstdorf Kleinwalsertal Bergbahnen & Vizepräsident des Deutschen Seilbahnverbandes sowie Florian Eisath, Geschäftsführer des Skigebiets Carezza Dolomites in Südtirol. Das Fazit: Die Branche ist auch deshalb so erfolgreich, weil sie bereits heute sehr viel für die Nachhaltigkeit unternimmt. Sie muss dies jedoch noch vermehrt kommunizieren. „Wir müssen die Nachhaltigkeit noch stärker in die gesamte Customer Journey einfließen lassen“, sagte stellvertretend für die Runde Florian Eisath. Und Henrik Volpert wies darauf hin, dass die technische Entwicklung neue Möglichkeiten eröffnet: „Im Energiemanagement liegt noch viel Potenzial für unsere Branche. Das Stichwort dazu ist: Multifunktionale Anlagen, also Speicherseen, von denen beispielsweise auch die örtliche Feuerwehr profitieren kann.“

## Skifahren nur dank Beschneigung: TechnoAlpin zieht positive Bilanz

Im Rückblick auf die vergangene Saison zog Patrizio Laudonia, Niederlassungsleiter Schweiz, eine sehr gute Bilanz. «Insgesamt gesehen war es eine erfolgreiche Wintersaison, die erstmals seit Corona wieder überall nahezu ohne Restriktionen ablaufen konnte.» Die letzte Saison habe europaweit gezeigt, wie wichtig die Beschneigungsanlagen sind. «Nur Dank Beschneigung konnten wir diesen Winter Skifahren.» Das Thema Strommangel habe in der Schweiz keine Rolle gespielt. «Die Beschneigungsanlagen waren normal in Betrieb, durch die hohen Temperaturen sogar länger als sonst. Die Pistenverhältnisse waren top – bis zum Saisonende», so Laudonia.

TechnoAlpin konnte im vergangenen Geschäftsjahr schweizweit mehrere Neukunden gewinnen und tolle Grossprojekte ausführen. Auch kleinere Betriebe und auch Skischulen waren sehr an TechnoAlpin-Produkten interessiert und haben spontan leistungsstarke Schneeerzeuger gekauft oder gemietet. «Wir konzentrieren uns weiterhin voll auf die Neu- bzw. Weiterentwicklung unserer Technologie, mit einem speziellen Fokus auf die Bereiche Energieeffizienz und Randtemperaturen so der Ausblick von Patrizio Laudonia.

### Über TechnoAlpin

Seit 1990 plant und baut TechnoAlpin schlüsselfertige Beschneigungsanlagen für Skigebiete weltweit. Die Passion für Schnee und die Leidenschaft für innovative Lösungen haben das Unternehmen zum führenden Anbieter weltweit gemacht. Die Produktpalette wird ständig erweitert, mit dem Ziel Schnee in höchster Qualität möglichst energieeffizient zu produzieren. Neben schlüsselfertigen Outdoor-Lösungen bietet TechnoAlpin auch verschiedene Möglichkeiten der Indoor-Beschneigung an. So wird das einmalige Schneeerlebnis weltweit erfahrbar. Auf das Know-how von TechnoAlpin vertrauen mehr als 2400 Kunden in über 50 Ländern weltweit. Über 700 Mitarbeitende in 33 Vertretungen garantieren Kundennähe. Der Hauptsitz von TechnoAlpin befindet sich in Bozen im Südtirol (Italien).

### Kontakt für Rückfragen:

Patrizio Laudonia, 079 479 44 02, [patrizio.laudonia@technoalpin.com](mailto:patrizio.laudonia@technoalpin.com)

Petra Wittmann, 044 421 41 39, [p.wittmann@primcom.com](mailto:p.wittmann@primcom.com)

